

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



الخطة التشغيلية لجمعية

البر الخيرية بمحافضة بارق لعام 2025 م

اعداد المدير التنفيذي

عبدالله محمد بلغيث البارقي





الخطة التشغيلية الخاصة بالمدير التنفيذي لعام ٢٠٢٥ م

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	المستهدف	المنفذ	شهر التنفيذ	التكاليف المالية
تنظيم العمل الإداري والفني في الجمعية	تنسيق اجتماعات مجلس الإدارة	إبلاغ أعضاء المجلس بالموعد المقترح للاجتماع	نسبة حضور أعضاء المجلس للاجتماع	٪١٠٠		مستمر	
		تنسيق عقد اجتماع المجلس	عقد الجلسات المنعقدة للمجلس	١٢		مستمر	
		استكمال توافيق محاضر مجلس الإدارة	نسبة اكتمال محاضر مجلس الإدارة	٪١٠٠		مستمر	
		أرشفة محاضر مجلس الإدارة	نسبة المحاضر المؤرشفة	٪١٠٠		مستمر	
		إرسال المحضر إلى مركز التنمية الاجتماعية	نسبة المحاضر المرسله لمركز التنمية	٪١٠٠		مستمر	
	طلبات العضوية الجيدة	استقبال طلبات العضوية الجديدة	عدد طلبات العضوية الجديدة	١٠		مستمر	
		استكمال متطلبات العضوية	نسبة استكمال متطلبات العضوية	٪١٠٠		مستمر	
		عرض طلبات العضوية على المجلس	نسبة طلبات العضوية المعروضة على المجلس	٪١٠٠		مستمر	
		تسجيل العضو في قاعدة بيانات أعضاء الجمعية العمومية	نسبة الأعضاء الجدد المسجلين في قاعدة بيانات العضوية	٪١٠٠		مستمر	
		إضافة العضو في قروب الجمعية العمومية.	نسبة الأعضاء المضافين في قروب الجمعية العمومية	٪١٠٠		مستمر	
		تحديث بيانات الأعضاء سنوياً	نسبة تحديث بيانات الأعضاء	٪١٠٠		مستمر	
		طلب تسديد اشتراكات العضوية وحفظ إيصالات دفع الاشتراك.	نسبة الأعضاء المسددين لرسوم العضوية	٪١٠٠		مستمر	
	تنسيق اجتماعات الجمعية العمومية	التنسيق مع مركز التنمية وأخذ الموافقة على عقد الاجتماع قبل ٢٠ يوم	نسبة الانتهاء من التنسيق مع مركز التنمية	٪١٠٠		مستمر	
		إبلاغ ومتابعة أعضاء الجمعية بموعد الاجتماع قبل ١٥ يوم	عدد البلاغات المنفذة	٪١٠٠		مستمر	
		إبلاغ أعضاء الجمعية العمومية بتسديد الاشتراكات	نسبة أعضاء الجمعية العمومية الحاضرين	٪١٠٠		مستمر	
		متابعة تسديد اشتراكات الأعضاء	نسبة الأعضاء المبلغين	٪١٠٠		مستمر	
		تجهيز متطلبات عقد اجتماع الجمعية العمومية	نسبة استكمال سندات القبض	٪١٠٠		مستمر	
		استكمال محضر الجمعية العمومية	نسبة التجهيزات المنفذة	٪١٠٠		مستمر	
		التغطية الإعلامية لانعقاد الجمعية العمومية	عدد محاضر الجمعية العمومية	٤		مستمر	
		ارسال نسخة من المحضر لمركز التنمية الاجتماعية	عدد الاخبار المنشورة	٤		مستمر	
			عدد المحاضر المرسله	١٢		مستمر	



الخطة التشغيلية الخاصة بالمدير التنفيذي لعام ٢٠٢٥م

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	المستهدف	المنفذ	شهر التنفيذ	التكاليف المالية
متابعة جودة العمل الإداري	إدارة البريد الوارد للجمعية	إدخال بيانات المعاملات (الوارد)	عدد المعاملات التي تم تقييدها			مستمر	
		توجيه البريد/المعاملة إلى الجهة المختصة	عدد المعاملات التي المسلمة للإدارات			مستمر	
		عمل مسح ضوئي للمعاملات الواردة	عدد المعاملات التي تم توجيهها للجهات المختصة			مستمر	
		أرشفة المعاملة في النظام الالكتروني	عدد المعاملات التي تم مسحها ضوئياً			مستمر	
		إدخال بيانات المعاملات (الصادر)	عدد المعاملات الواردة التي تم أرشفتها في النظام الالكتروني			مستمر	
	إدارة المعاملات الصادرة من الجمعية	ادخال البيانات المعاملات (الصادرة)	عدد المعاملات التي تم تقييدها			مستمر	
		إرسال البريد /المعاملات إلى الجهة المختصة	عدد المعاملات المرسله للجهات خارج الجمعية			مستمر	
		عمل مسح ضوئي للمعاملات الصادرة	عدد المعاملات التي تم مسحها ضوئياً			مستمر	
		أرشفة المعاملة في النظام الالكتروني	عدد المعاملات الصادر التي تم أرشفتها في النظام الالكتروني.			مستمر	
	إدارة التعاميم الإدارية	إرسال التعاميم الداخلية والخارجية للموظفين	عدد التعاميم الإدارية المرسله			مستمر	
		حفظ صورة من التعاميم الإدارية في ملف التعاميم	عدد التعاميم الإدارية المحفوظة			مستمر	



الخطة التشغيلية الخاصة بالمدير التنفيذي لعام ٢٠٢٥ م

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	المستهدف	المنفذ	شهر التنفيذ	التكاليف المالية
تطوير بيئة عمل جاذبة	استقطاب وتوظيف	تحديد النواقص في الهيكل الإداري	نسبة ما تم تحديده من النواقص	٪١٠٠	الموارد البشرية	مستمر	
		إعداد الإعلان عن الوظائف الشاغرة	نسبة الانتهاء من اعتماد إعلان التوظيف	٪١٠٠	الموارد البشرية	مستمر	
		الإعلان عن الوظائف المحددة	عدد الوظائف المعلن عنها	٥	الموارد البشرية	مستمر	
		فرز المتقدمين وفق الشروط	نسبة الانتهاء من الفرز	٪١٠٠	الموارد البشرية	مستمر	
		تنفيذ المقابلات الشخصية	نسبة الانتهاء من المقابلات لمن تنطبق عليهم الشروط	٪١٠٠	الموارد البشرية	مستمر	
		اختيار أفضل المرشحين	عدد المرشحين المختارين	٥	الموارد البشرية	مستمر	
		عمل عرض وظيفي للمرشحين	نسبة الانتهاء من إعداد العرض الوظيفي	٪١٠٠	الموارد البشرية	مستمر	
		التوقيع على العقود الوظيفية	نسبة الانتهاء من توقيع العقود الوظيفية	٪١٠٠	الموارد البشرية	مستمر	
		تسليم الموظفين الجدد على (لائحة تنظيم العمل - الوصف الوظيفي - الميثاق الأخلاقي - السياسات الخاصة بالإدارة) نسبة الانتهاء من علم	نسبة تسليم الموظفين للأدلة واللوائح	٪١٠٠	الموارد البشرية	مستمر	
		إعداد الملفات الوظيفية	نسبة الانتهاء من إعداد الملفات الوظيفية	٪١٠٠	الموارد البشرية	مستمر	
		توفير تأمين طبي للموظفين	نسبة الانتهاء من التأمين الطبي للموظفين الجدد	٪١٠٠	الموارد البشرية	مستمر	
		عمل (اسم مستخدم للموظف في النظام الالكتروني)	نسبة الانتهاء من عمل بوزرات للموظفين الجدد	٪١٠٠	الموارد البشرية	مستمر	



الخطة التشغيلية الخاصة بالمدير التنفيذي لعام ٢٠٢٥ م

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	المستهدف	المنفذ	شهر التنفيذ	التكاليف المالية
استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة	تطوير الكادر البشري	قياس الاحتياج التدريبي	نسبة الانتهاء من الاحتياج التدريبي	١٠٠٪	الموارد البشرية	مستمر	
		تحديد الدورات التدريبية ذات الأولوية	نسبة الانتهاء من تحديد الدورات	١٠٠٪	الموارد البشرية	مستمر	
		تنفيذ دورات تدريبية تخصصية للموظفين	نسبة الموظفين المؤهلين	٥٠٪	الموارد البشرية	مستمر	
			عدد الدورات التدريبية	٥	الموارد البشرية	مستمر	
			عدد الساعات التدريبية لكل موظف	٣٠	الموارد البشرية	مستمر	
			نسبة رضا الموظفين عن التدريب	٨٠٪	الموارد البشرية	مستمر	
	بيئة ملائمة	توعية الموظفين بلانحة الموارد البشرية الجديدة	نسبة الموظفين الذين تم توعيتهم	١٠٠٪	الموارد البشرية	مستمر	
		العمل بالوصف الوظيفي الجديد	نسبة الالتزام بالوصف الوظيفي	١٠٠٪	الموارد البشرية	مستمر	
		تحديد احتياج الموظف من الأدوات المكتبية	نسبة توفير الأدوات المكتبية للموظفين	١٠٠٪	الموارد البشرية	مستمر	
		توفير تأمين طبي ممتاز للموظفين	نسبة الموظفين المؤمن عليهم	١٠٠٪	الموارد البشرية	مستمر	
		اللقاء الاجتماعي للعاملين	عدد اللقاءات الاجتماعية للعاملين	٤	الموارد البشرية	مستمر	
		تقييم أداء العاملين	عدد تقييمات الأداء	٤	الموارد البشرية	مستمر	
			نسبة الموظفين المقيمين	١٠٠٪	الموارد البشرية	مستمر	
		قياس رضا العاملين	نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل	١٠٠٪	الموارد البشرية	مستمر	



الخطة التشغيلية لقسم العلاقات و الإعلام لعام ٢٠٢٥ م

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	المستهدف	المنفذ	شهر التنفيذ	التكاليف المالية
تعزيز التواصل مع المجتمع	إدارة المنصات الإلكترونية	تغذية المنصات بالمحتوى المناسب	عدد المحتوى المنشور على المنصات	٥٢	العلاقات العامة	مستمر	
			عدد التصاميم المنشورة (الأيام العالمية - فعاليات - مناسبات)	١٢	العلاقات العامة	مستمر	
			عدد المنصات التي تم نشر المحتوى عليها (تويتر - الموقع الرسمي - سناپ شات - يوتيوب)	٤	العلاقات العامة	مستمر	
	نشر أخبار الجمعية	استلام طلب نشر محتوى إعلامي صياغة الأخبار نشر الأخبار على المنصات المستهدفة	عدد الطلبات المستلمة	٢٠	العلاقات العامة	مستمر	
			نسبة الانتهاء من صياغة الأخبار	١٠٠٪	العلاقات العامة	مستمر	
			نسبة نشر الأخبار على المنصات المستهدفة	١٠٠٪	العلاقات العامة	مستمر	
	توثيق فعاليات	استلام طلب توثيق فعالية التوثيق الإعلامي لمبادرات وبرامج الجمعية	نسبة استلام طلبات التوثيق	١٠٠٪	العلاقات العامة	مستمر	
			نسبة المبادرات التي تم تغطيتها	١٠٠٪	العلاقات العامة	مستمر	
			نسبة الاخبار التي نشرها عن الفعاليات	١٠٠٪	العلاقات العامة	مستمر	
	الأيام العالمية الإلكترونية	تحديد الأيام العالمية بالتنسيق مع إدارات الجمعية	عدد الأيام العالمية المستهدفة (يوم اليتيم - يوم الأم - يوم التأسيس - اليوم الوطني - يوم الصحة - يوم الطفل)	٦	العلاقات العامة	مستمر	
			عدد الفرص التطوعية المطلوبة من قسم التطوع لإعداد المحتوى العلمي	١٢	العلاقات العامة	مستمر	
		طلب المادة العلمية التوعوية من الإدارات المختصة بتصميم المادة العلمية	عدد الكوادر التطوعية المشاركة في إعداد المادة العلمية	٢٤	العلاقات العامة	مستمر	
			نسبة الانتهاء من إعداد المادة العلمية	١٠٠٪	العلاقات العامة	مستمر	
		نشر المحتوى التوعوي تحديد الأيام العالمية بالتنسيق مع إدارات الجمعية	نسبة الانتهاء من تصميم المادة العلمية	١٠٠٪	العلاقات العامة	مستمر	
			عدد المنصات التي تم نشر المحتوى عليها (تويتر - الموقع الرسمي - سناپ شات - يوتيوب)	٤	العلاقات العامة	مستمر	
			نسبة انجاز الكتيب التعريفي بالجمعية	١٠٠٪	العلاقات العامة	مستمر	
	التعريف بالجمعية	نشر الملف التعريفي على المنصات الإلكترونية إنتاج فيديو تعريفي بالجمعية	عدد المنصات التي تم نشر المحتوى عليها (تويتر - الموقع الرسمي - سناپ شات - يوتيوب)	٤	العلاقات العامة	مستمر	
			عدد الفيديوهات المصممة	٢	العلاقات العامة	مستمر	
		نشر الفيديو التعريفي بالجمعية	عدد المنصات التي تم نشر المحتوى عليها (تويتر - الموقع الرسمي - سناپ شات - يوتيوب)	٣	العلاقات العامة	مستمر	



الخطة التشغيلية لقسم المستودعات لعام ٢٠٢٥ م

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	المستهدف	المنفذ	شهر التنفيذ	التكاليف المالية
تقديم المساعدات الإغاثية للمستفيدين	استقبال المواد العينية (سلال غذائية - حقائب مدرسية - أجهزة كهربائية)	استقبال المواد العينية	نسبة استقبال المواد العينية	٪١٠٠	أمين مستودع	مستمر	
		فرز المواد العينية	نسبة فرز المواد العينية	٪١٠٠	أمين مستودع	مستمر	
		التنسيق مع المحاسب لتقييم المواد العينية وتقييمها في النظام المحاسبي	نسبة تقييم المواد العينية	٪١٠٠	أمين مستودع	مستمر	
			نسبة الانتهاء من ادخال قيمة المواد العينية في النظام المحاسبي	٪١٠٠	أمين مستودع	مستمر	
			إجمالي قيمة المواد العينية	٣٠٠٠٠٠	أمين مستودع	مستمر	
		إعداد تقرير بالمواد العينية المستلمة للإدارة	نسبة الانتهاء من تقارير استلام المواد العينية	٪١٠٠	أمين مستودع	مستمر	
	صرف المواد العينية	صرف المواد للأسر المستفيدة	نسبة استلام بيان الأسر المستفيدة	٪١٠٠	أمين مستودع	مستمر	
		الاستعانة بالمتطوعين للتوزيع على القرى البعيدة	نسبة الانتهاء من التواصل مع الأسر المستفيدة	٪١٠٠	أمين مستودع	مستمر	
			عدد المستفيدين من المواد العينية	٦٨٩	أمين مستودع	مستمر	
			عدد المتطوعين المشاركين في المبادرة	٢٠	أمين مستودع	مستمر	
		التنسيق مع المتطوع لاحتساب الساعات التطوعية للمتطوعين	عدد الساعات التطوعية المنفذة	١٦٠	أمين مستودع	مستمر	
		إعداد تقرير ختامي بالتوزيع للمانحين	نسبة الانتهاء من تقرير المبادرة	٪١٠٠	أمين مستودع	مستمر	
		إعداد تقرير ختامي بالتوزيع للمتبرعين الأفراد	نسبة الانتهاء من رفع تقرير المبادرة	٪١٠٠	أمين مستودع	مستمر	



الخططة التشغيلية لقسم المستودعات لعام ٢٠٢٥م

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	المستهدف	المنفذ	شهر التنفيذ	التكاليف المالية
تقديم المساعدات الإغاثية لمستفيدين	ضبط الجودة في المستودع	تطبيق اشتراطات الدفاع المدني	نسبة اشتراطات السلامة	١٠٠٪	أمين المستودع	مستمر	
		تطبيق اشتراطات الجهات الرقابية	نسبة تطبيق اشتراطات الجهات الرقابية	١٠٠٪	أمين المستودع	مستمر	
		مراقبة صلاحية المواد	نسبة تنفيذ الرقابة الدورية على صلاحية المواد	مستمر	أمين المستودع	مستمر	
		مراقبة المخزون من المواد	عدد التقارير عن حالة المخزون	٤	أمين المستودع	مستمر	
		جرد المستودع	عدد مرات جرد المستودع	٤	أمين المستودع	مستمر	
		استقبال المواد العينية وإدخالها للمستودع	نسبة إدخال المواد في المستودع	١٠٠٪	أمين المستودع	مستمر	



الخطة التشغيلية لقسم التخطيط والبرامج و المشاريع لعام ٢٠٢٥ م

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	المستهدف	المنفذ	شهر التنفيذ	التكاليف المالية
تحسين جودة العمل التطوعي في الجمعية	بناء الخطة الاستراتيجية والخطة التشغيلية	التعاقد مع شركة استشارية متخصصة لبناء الخطة الاستراتيجية والتشغيلية	نسبة الانتهاء من توقيع العقد	١٠٠٪	مسؤول التخطيط	شهر ١	
		بناء الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٥ - ٢٠٢٧	نسبة الانتهاء من بناء الخطة الاستراتيجية	١٠٠٪	مسؤول التخطيط	شهر ١	
		بناء الخطة التشغيلية ومبادرات ٢٠٢٥	عدد الخطط التشغيلية المنجزة ٢٠٢٥	٣	مسؤول التخطيط	شهر ١	
		تحديث مؤشرات أداء الخطط ٢٠٢٥	نسبة الانتهاء من تحديث المؤشرات	١٠٠٪	مسؤول التخطيط	شهر ١	
	الحوكمة	تحديث لوائح الجمعية	نسبة اللوائح المحدثة	١٠٠٪	مسؤول التخطيط	شهر ٤	
		تطوير الأنظمة المؤسسية في الجمعية	نسبة الأنظمة المؤسسية المطورة	١٠٠٪	مسؤول التخطيط	شهر ٤	
		تطوير سياسة الحوكمة	نسبة السياسات المطورة	١٠٠٪	مسؤول التخطيط	شهر ٤	
		تحديث ملف الحوكمة	نسبة الانتهاء من تحديث الملف	١٠٠٪	مسؤول التخطيط	شهر ٤	
		تدريب وتطوير الموظفين فيما يتعلق بالحوكمة	نسبة الموظفين المدربين	١٠٠٪	مسؤول التخطيط	شهر ٤	
	مبادرة تقييم وتطوير الأداء	تحديث مؤشرات الأداء ٢٠٢٥	نسبة اكتمال نظام مؤشرات الأداء	١٠٠٪	مسؤول التخطيط	شهر ١	
		تقييم الخطط التشغيلية	عدد تحليلات أداء الخطة التشغيلية	١	مسؤول التخطيط	شهر ١١	
		تقييم الخطة الاستراتيجية	عدد تحليلات أداء الخطة الاستراتيجية	١	مسؤول التخطيط	شهر ١١	
		اصدار تقرير الأداء	عدد تقارير الأداء	٤	مسؤول التخطيط	شهر ١١	



الخطة التشغيلية لقسم التخطيط و الجودة لعام ٢٠٢٥ م

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	المستهدف	المنفذ	شهر التنفيذ	التكاليف المالية
تحقيق تميز مؤسسي للجمعية	مبادرة قياس	تصميم استبيان قياس الرأي (الموظفين - المستفيدين - الشركاء - المتبرعين - المتطوعين)	عدد الاستبانات المصممة	٥	مسؤول التخطيط	شهر ١٢	
		توزيع الاستبانات وقياس الرأي	عدد الاستبانات الموزعة	٣٠٠٠	مسؤول التخطيط	شهر ١٢	
			عدد الشرائح المستهدفة	٥	مسؤول التخطيط	شهر ١٢	
			عدد التقارير المنفذة	٤	مسؤول التخطيط	شهر ١٢	
		رفع التوصيات لإدارة العليا	عدد التوصيات المرفوعة	١٠	مسؤول التخطيط	شهر ١٢	



الخطة التشغيلية لقسم التطوع لعام ٢٠٢٥م

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	المستهدف	المنفذ	شهر التنفيذ	التكاليف المالية
تقرير العمل التطوعي	تطوعك فرصة	حصر الاحتياج التطوعي داخل الجمعية	نسبة الانتهاء من حصر الاحتياج	٪١٠٠	قسم التطوع	شهر ١	
		عرض الاحتياج على الإدارة وأخذ الموافقة	نسبة الانتهاء من أخذ الموافقة على الاحتياج	٪١٠٠	قسم التطوع	شهر ١	
		بناء فرص تطوعية ملائمة	عدد الفرص التطوعية المصممة	٤	قسم التطوع	شهر ٢	
		نشر الفرص التطوعية	عدد الفرص التطوعية المنشورة	٤	قسم التطوع	شهر ٢	
		استقطاب المتطوعين	عدد المتطوعين المتخصصين	٣٢	قسم التطوع	شهر ٣	
		توقيع اتفاقية التطوع	نسبة الانتهاء من توقيع اتفاقية التطوع	٪١٠٠	قسم التطوع	شهر ٣	
		عقد لقاء تعريفى بوحدة التطوع وإدارات وخدمات الجمعية	نسبة الانتهاء من عقد اللقاء التعريفى بالجمعية	٪١٠٠	قسم التطوع	شهر ٦	
		تنفيذ الفرص التطوعية	عدد الساعات التطوعية المنفذة	٢٧٠	قسم التطوع	شهر ٧	
			عدد المستفيدين من مبادرة تطوع بوعي	٣٠	قسم التطوع	شهر ٧	
			العائد الاقتصادي للتطوع	-	قسم التطوع	شهر ١١	
		تقييم المتطوعين	نسبة الانتهاء من تقييم المتطوعين	٪١٠٠	قسم التطوع	شهر ١١	
		تكريم المتطوعين	نسبة المتطوعين المكرمين	٪١٠٠	قسم التطوع	شهر ١١	



الخطة التشغيلية لقسم التطوع لعام ٢٠٢٥م

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	المستهدف	المنفذ	شهر التنفيذ	التكاليف المالية
تعزيز التواصل مع المجتمع	شركاء الخير	تحديد الشراكات المطلوبة من القطاعات الثلاثة	عدد الشراكات المقترحة	١٠	العلاقات العامة	مستمر	
		اختيار الشراكات المناسبة من قبل المجلس	عدد الشراكات الموافقة عليها	٦	مجلس الجمعية	مستمر	
		التواصل مع الشركاء	عدد مرات التواصل مع الشركاء	٤	العلاقات العامة	مستمر	
		صياغة مذكرة التفاهم	نسبة الانتهاء من صياغة مذكرة التفاهم	١٠٠٪	العلاقات العامة	مستمر	
		عقد الشراكات المحددة	عدد الشراكات المنفذة	٥	العلاقات العامة	مستمر	
		متابعة تنفيذ بنود الشراكة	نسبة تنفيذ بنود الشراكة	١٠٪	العلاقات العامة	مستمر	
		تقييم للشراكات	عدد المشاريع المنفذة من الشراكة	٧	العلاقات العامة	مستمر	
		تكريم للشركاء	نسبة تقييم الشراكات	١٠٠٪	العلاقات العامة	مستمر	
			نسبة الشركاء المكرمين	١٠٠٪	العلاقات العامة	مستمر	



الخطة التشغيلية لقسم الإدارة العامة لعام ٢٠٢٥م

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	المستهدف	المنفذ	شهر التنفيذ	التكاليف المالية
تجويد المعاملات المالية في الجمعية	تحديث كشوفات الحساب	تحديث كشوفات الحسابات البنكية للجمعية	عدد مرات تحديث الكشوفات الحسابات (الراجحي - الأهلي)	٢٤	المحاسب	مستمر	
	تحصيل وضبط الإيرادات	فرز مبالغ التبرعات وتخصيصها حسب المشاريع	عدد مرات إعداد بيان المبالغ العامة والمشاريع	١٢	المحاسب	مستمر	
		عمل القيود المحاسبية للمبالغ العامة	نسبة الانتهاء من ادخال القيود المحاسبية العامة	%١٠٠	المحاسب	مستمر	
		إرجاع المبالغ المحولة بالخطأ إلى حساب الجمعية	نسبة الانتهاء من ارجاع المبالغ إلى أصحابها	%١٠٠	المحاسب	مستمر	
		عمل القيود المحاسبية للإيرادات	نسبة الانتهاء من ادخال القيود المحاسبية للإيرادات	%١٠٠	المحاسب	مستمر	
	تحصيل وضبط المصروفات	صرف كفالة الأيتام والأسر الشهرية	نسبة الانتهاء من صرف الكفالات	%١٠٠	المحاسب	مستمر	
		صرف مستحقات الموردين	نسبة الانتهاء من صرف مستحقات الموردين	%١٠٠	المحاسب	مستمر	
		صرف مساعدات تفريج الكرب	نسبة الانتهاء من صرف تفريج الكرب	%١٠٠	المحاسب	مستمر	
		إعداد مسير الرواتب على مباشر الراجحي	عدد مسيرات الرواتب المنفذة	١٢	المحاسب	مستمر	
		صرف رواتب الموظفين	نسبة الالتزام بتحويل رواتب الموظفين شهرياً	%١٠٠	المحاسب	مستمر	
		تسديد فواتير الخدمات (كهرباء - انترنت - هاتف - رسوم وتصديقات)	عدد مرات تسديد فواتير الخدمات	١٢	المحاسب	مستمر	
		صرف السلفة التشغيلية ومراجعة فواتيرها	عدد مرات صرف السلفة التشغيلية	١٢	المحاسب	مستمر	
		عمل القيود المحاسبية للمصروفات	نسبة الانتهاء من ادخال القيود المحاسبية لمصروفات	%١٠٠	المحاسب	مستمر	



الخطة التشغيلية لقسم المحاسبة لعام ٢٠٢٥م

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	المستهدف	المنفذ	شهر التنفيذ	التكاليف المالية
تدقيق التقارير المالية في الجمعية	التقارير المالية	إعداد ميزان مراجعة شهري	عدد موازين المراجعة الشهرية المكتملة	١٢	المحاسب	مستمر	
		إعداد ميزان مراجعة الربعي	عدد موازين المراجعة الربعية المكتملة	٤	المحاسب	مستمر	
		إعداد تقرير مالي ربعي	نسبة الانتهاء من تقارير المالية الربعية	%١٠٠	المحاسب	مستمر	
		عرض واعتماد التقارير المالية الربعية على مجلس الإدارة	نسبة الانتهاء من عرض التقارير المالية الربعية	%١٠٠	المحاسب	مستمر	
		إرسال التقارير الربعية للمركز الوطني	-	-	المحاسب	مستمر	
		إعداد القوائم المالية ومراجعتها مع المحاسب القانوني	نسبة الانتهاء من إعداد القائمة المالية للجمعية	%١٠٠	المحاسب	مستمر	



الخطة التشغيلية لقسم المحاسبة لعام ٢٠٢٥ م

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	المستهدف	المنفذ	شهر التنفيذ	التكاليف المالية
تدقيق المعاملات المحاسبية في الجمعية	استرداد مبالغ الزكاة والدخل	تسجيل بيانات الجمعية في موقع الزكاة والدخل	نسبة الانتهاء من تسجيل بيانات الجمعية في موقع الزكاة والدخل	٪١٠٠	المحاسب	مستمر	
		عمل الإقرار الضريبي للجمعية	نسبة الانتهاء من الإقرار الضريبي السنوي	٪١٠٠	المحاسب	مستمر	
		طلب استرجاع المبالغ المستحقة للجمعية من الزكاة والدخل	نسبة الانتهاء من الإقرار الضريبي الربع السنوي	٪١٠٠	المحاسب	مستمر	
		مراجعة الإقرار الضريبي وطلب إعفاء الجمعية	نسبة استرجاع المبالغ المستحقة للجمعية	٪١٠٠	المحاسب	مستمر	
		طلب إعفاء من جباية الزكاة	نسبة الانتهاء من مراجعة الإقرار الضريبي	٪١٠٠	المحاسب	مستمر	
		إعداد الموازنة التقديرية	نسبة الانتهاء من إعداد الموازنة الإعفاء	٪١٠٠	المحاسب	مستمر	
	الموازنة التقديرية السنوية		نسبة الانتهاء من إعداد الموازنة التقديرية	٪١٠٠	المحاسب	مستمر	



الخطة التشغيلية لقسم تنمية الموارد المالية لعام ٢٠٢٥م

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	المستهدف	المنفذ	شهر التنفيذ	التكاليف المالية
تعزيز وتوزيع الموارد المالية للجمعية	المنح الحكومي	تحديد مجالات المنح الحكومي	نسبة الانتهاء من تحديد المجالات الممكن التقديم عليها	١٠٠٪	تنمية الموارد	مستمر	
		استكمال متطلبات المنح	نسبة استكمال متطلبات المنح المحددة	١٠٠٪	تنمية الموارد	مستمر	
		رفع الملفات لمركز التنمية ومتابعة الطلب	عدد المنح المرفوعة (المصروفات التشغيلية - المشاريع الفنية - ودعم الموظفين)	٣	تنمية الموارد	مستمر	
			اجمالي إيرادات المنح الحكومي	٥٠٠,٠٠٠	تنمية الموارد	مستمر	
	المنصات الالكترونية الحكومية (منصة إحسان ، تبرع - وقفي)	استكمال متطلبات التسجيل في المنصات الالكترونية	نسبة استكمال حسابات الجمعية على المنصات	١٠٠٪	تنمية الموارد	مستمر	
		دراسة الفرص المتاحة في المنصات	نسبة الانتهاء من تحديد الفرص المتاحة للتقديم	١٠٠٪	تنمية الموارد	مستمر	
		إعداد وثيقة المشروع	نسبة الانتهاء من إعداد وثائق المشروع	١٠٠٪	تنمية الموارد	مستمر	
		رفع المشاريع على المنصات	عدد المشاريع المرفوعة على المنصات (٢١)	٢١	تنمية الموارد	مستمر	
	تسويق الاستقطاب	إعداد برشورات "نظير أثر ونتائج أعمال الجمعية"	عدد البرشورات الشهرية	٢	مسؤول الاستقطاع	مستمر	
		إعداد برشورات تحدث على الاستقطاعات	عدد البرشورات الشهرية	٣	مسؤول الاستقطاع	مستمر	
		التنسيق لإعداد المقاطع المؤثرة المعد من قسم الإعلام	نسبة الانتهاء من التنسيق لإعداد المقطع المؤثرة	١٠٠٪	مسؤول الاستقطاع	مستمر	
		إرسال المقاطع المؤثرة للمستقطعين مع رسالة موجهة شهرياً	عدد المقاطع المرسله في السنة	٤	مسؤول الاستقطاع	مستمر	
		ترويج المقاطع عبر وسائل التواصل	عدد مرات الترويج	٥	مسؤول الاستقطاع	مستمر	
			عدد وسائل الترويج	٤	مسؤول الاستقطاع	مستمر	
		زيادة عدد المستقطعين شهرياً	اجمالي الاستقطاعات الجديدة شهرياً	١٠٠٠	مسؤول الاستقطاع	مستمر	
			اجمالي الاستقطاعات السنوي	٨٠٠٠٠	تنمية الموارد	مستمر	



الخططة التشغيلية لقسم تنمية الموارد المالية لعام ٢٠٢٥م

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	المستهدف	المنفذ	شهر التنفيذ	التكاليف المالية
تعزيز وتوزيع الموارد المالية للجمعية	المؤسسات المانحة	متابعة فترات التسجيل للمؤسسات المانحة	نسبة رفع المشاريع على الفرص المانحة	٪١٠٠	تنمية الموارد	مستمر	
		إعداد قاعدة بيانات بالمؤسسات المانحة توجهاتها وفترات التسجيل وتحديثها	نسبة الانتهاء من إعداد قاعدة بيانات المؤسسات المانحة	٪١٠٠	تنمية الموارد	مستمر	
		إعداد تقرير تعريفي بالوقف وبرامجه	نسبة الانتهاء من التقرير التعريفي بالموقف	٪١٠٠	تنمية الموارد	مستمر	
		إرسال التقرير للمؤسسات المانحة	عدد مرات إرسال التقرير للمؤسسات المانحة	١٠	تنمية الموارد	مستمر	
		تصميم وثائق المشاريع لمؤسسات المانحة	نسبة الانتهاء من تصميم وثائق المشاريع	٪١٠٠	تنمية الموارد	مستمر	
		رفع المشاريع المصممة على منصات المؤسسات المانحة	عدد المشاريع المرفوعة على منصات المؤسسات المانحة	١٠	تنمية الموارد	مستمر	
		متابعة طلبات التقديم	عدد المشاريع التي نرغب دعمها	١٠	تنمية الموارد	مستمر	
		رفع تقارير المشاريع للمؤسسات المانحة	اجمالي إيرادات المؤسسات المانحة	٦٠٠٠٠٠	تنمية الموارد	مستمر	
			نسبة التقارير المرفوعة عن المشاريع المدعومة	٪١٠٠	تنمية الموارد	مستمر	
	التسويق الالكتروني	تحديد المشاريع المطلوب تسويقها إلكترونياً	عدد المشاريع المطلوب تسويقها	١٥	تنمية الموارد	مستمر	
		إعداد وصف مبسط للمشاريع	نسبة الانتهاء من وثيقة المشاريع	٪١٠٠	تنمية الموارد	مستمر	
		إعداد تصاميم تسويقية للمشاريع	نسبة الانتهاء من تصاميم المشاريع	٪١٠٠	تنمية الموارد	مستمر	
		نشر التصاميم التسويقية في وسائل التواصل	نسبة نشر التصاميم التسويقية على وسائل التواصل المستهدفة	٪١٠٠	تنمية الموارد	مستمر	
		تحصيل إيرادات التسويق الالكتروني	اجمالي إيرادات التسويق الالكتروني	١٥٠٠٠٠٠	تنمية الموارد	مستمر	
		تحديث نسبة تغطية المشاريع للجمهور	نسبة التحديث الدوري لنسبة تغطية المشاريع	٪١٠٠	تنمية الموارد	مستمر	
		بناء قاعدة بيانات المتبرعين لكل مشروع لأجل تزويدهم بتقارير المشروع	نسبة بناء قاعدة بيانات بالمتبرعين للمشاريع	٪١٠٠	تنمية الموارد	مستمر	
		إعداد تقارير المشاريع ونشرها	نسبة الانتهاء من نشر تقارير المشاريع	٪١٠٠	تنمية الموارد	مستمر	



الخطة التشغيلية لقسم تنمية الموارد المالية لعام ٢٠٢٥ م

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	المستهدف	المنفذ	شهر التنفيذ	التكاليف المالية
تعزيز وتوزيع الموارد المالية للجمعية	المتجر الإلكتروني	استكمال ترخيص المتجر	نسبة الانتهاء من ترخيص المتجر	٪١٠٠	تنمية الموارد	مستمر	
		التنسيق لتصميم المنتجات التسويقية	نسبة الانتهاء من لتصميم المنتجات التسويقية	٪١٠٠	تنمية الموارد	مستمر	
		التواصل مع مسؤول المتجر وتوفير كافة المتطلبات	نسبة الانتهاء من توفير المتطلبات	٪١٠٠	تنمية الموارد	مستمر	
		متابعة نتائج تسويق المتجر	نسبة الانتهاء من التقرير الشهري للمتجر	٪١٠٠	تنمية الموارد	مستمر	
		تحصيل إيرادات المتجر الإلكتروني	اجمالي إيرادات المتجر الإلكتروني	١٠٠٠٠٠٠٠	تنمية الموارد	مستمر	
	تسويق الأوقاف	التعاقد مع شركة تسويقية لتسويق الأوقاف	نسبة الانتهاء من عقد الشراكة	٪١٠٠	تنمية الموارد	مستمر	
		استكمال المطلوبة للشركة	نسبة الانتهاء من متطلبات الشراكة	٪١٠٠	تنمية الموارد	مستمر	
		متابعة التنسيق مع الشركة التسويقية	نسبة تحديث بيانات تسويق الوقف	٪١٠٠	تنمية الموارد	مستمر	
			عدد الأوقاف الجديدة	١	تنمية الموارد	مستمر	
			إجمالي إيرادات تسويق الوقف	٢٠٠٠٠٠٠٠	تنمية الموارد	مستمر	
		اطلاع مجلس الإدارة على إنجازات تسويق الوقف	عدد التقارير المرفوعة لمجلس الإدارة	١٠	تنمية الموارد	مستمر	



في الختام

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات , وبعد,,

فقد تم إعداد هذه الخطة التشغيلية لهذا العام ٢٠٢٣م وصياغة البرامج والمشاريع لتكون فعالة وذات عائد ايجابي على الجمعية والمستفيدين من خدماتها.
شكراً من الاعماق لأعضاء مجلس الإدارة ودعمهم المتواصل والمستمر في سبيل قيام الجمعية بالدور المناط بها على أكمل وجه

إخوتكم في إدارة الجمعية

عنهم / المدير التنفيذي

عبدالله محمد بلغيث البارقي





اعتماد الخطة من مجلس الإدارة

إنه في اليوم الاثنين 15 / 7 / 1446هـ الموافق 15 / 1 / 2025 م اقرا مجلس إدارة الجمعية في اجتماعه الثاني لهذا العام ٢٠٢٣م الخطة التشغيلية للجمعية بصيغتها وبرامجها وميزانيتها المدونة بهذه الخطة وبالله التوفيق :

الاسم	المنصب	التوقيع
حبشي محمد احمد البارقي	رئيس مجلس الإدارة	
محمد إبراهيم محمد البارقي	نائب الرئيس	
زاهر إبراهيم سلطان البارقي	عضو مجلس	
هيازع بن طالع أحمد البارقي	عضو مجلس	
محمد عامر مريف البارقي	عضو مجلس	
سالم محمد علي آل مرشد	عضو مجلس	
موسى عادي موسى البارقي	عضو مجلس	

